

План мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре на территории Октябрьского района

Раздел I. ТОВАРНЫЕ РЫНКИ ДЛЯ СОДЕЙСТВИЯ РАЗВИТИЮ КОНКУРЕНЦИИ

21. Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами

Перечень мероприятий по содействию развитию конкуренции на рынке

№ п/п	Наименование мероприятия по содействию развитию конкуренции на рынке	Описание проблемы, на решение которой направлено мероприятие	Ключевое событие/результат	Срок	Исполнение
21.1.	Оценка состояния конкурентной среды на рынке услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами.	потребность населения в обеспечении выбора доступности в лекарственных препаратах	обеспечение ценовой доступности лекарственных препаратов	30 декабря 2023 года, 30 декабря 2024 года, 30 декабря 2025 года	С целью оценки состояния конкурентной среды на рынке услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами для обеспечения потребности населения в ассортименте и ценовой доступности осуществляется еженедельный мониторинг цен. На территории Октябрьского района деятельность по организации розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами осуществляют 17 организаций частной формы собственности.

Ключевой показатель развития конкуренции

Наименование ключевого показателя	Единица измерения	Целевые значения показателя		
		2024 год	2025 год	
			План	Факт
Доля организаций частной формы собственности в сфере услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами (расчет по количеству действующих точек продаж аптечных организаций)	процент	100	100	100